

#uchwała krajobrazowa

**Formularz
konsultacji
XII 2021**



Wprowadzenie

Uchwała krajobrazowa będzie regulowała zasady i warunki sytuowania, gabaryty tablic i urządzeń reklamowych, ogrodzeń i obiektów małej architektury. Będzie ona dotyczyła obszaru całej gminy Chrzanów w jej granicach administracyjnych.

Istniejące tablice i urządzenia reklamowe (w tym szyldy) będą musiały zostać dostosowane do jej postanowień w okresie minimum roku.

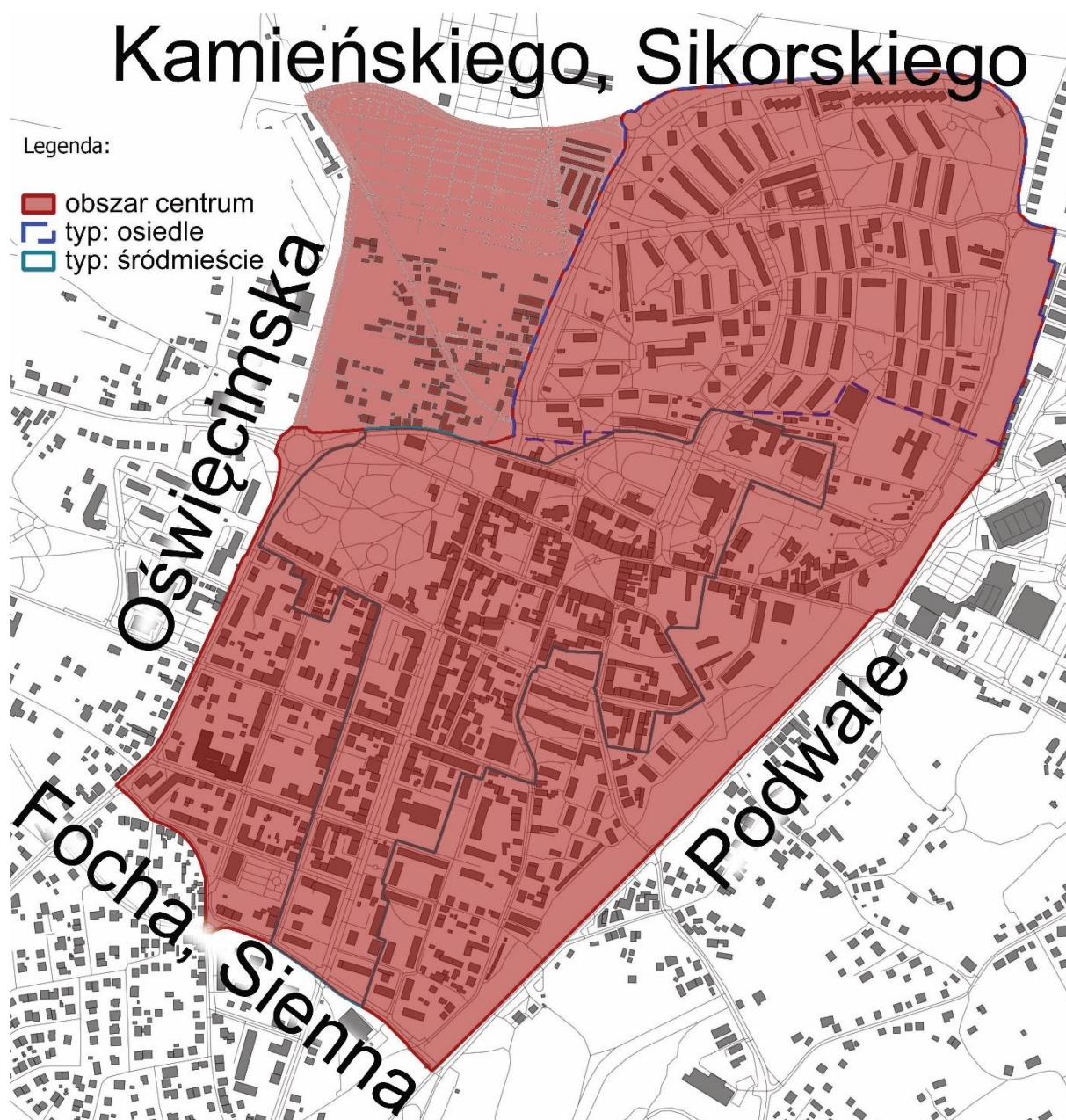
W ramach przeprowadzonych analiz zidentyfikowano poniższe negatywne zjawiska reklamowe, które przy odpowiednim zniwelowaniu ich skutków negatywnych, będą podstawą konsultowanego dokumentu.

Formularz można składać w siedzibie urzędu lub mailowo na adres anna.zima@chrzanow.pl 17 grudnia 2021 r. Państwa odpowiedzi zostaną wzięte pod uwagę przy formułowaniu szczegółowych zapisów uchwały.

Więcej informacji można uzyskać pod linkiem <https://www.chrzanow.pl/urząd-miejski/uchwała-krajobrazowa.html>.

Założenia

1. W ramach zasięgu uchwały – cała gmina Chrzanów – proponuje się wyznaczenie obszaru o wyższym standardzie estetycznym:



2. Tylko w CENTRUM – preferowane szyldy o formie ażurowej – uwidaczniającej artykulację architektoniczną.



3. Tylko w CENTRUM - zakaz billboardów reklamowych.
+ określenie formatów reklam, maksymalnie 6 m²



Kolejne założenia dotyczą całej gminy Chrzanów (czyli CENTRUM również)

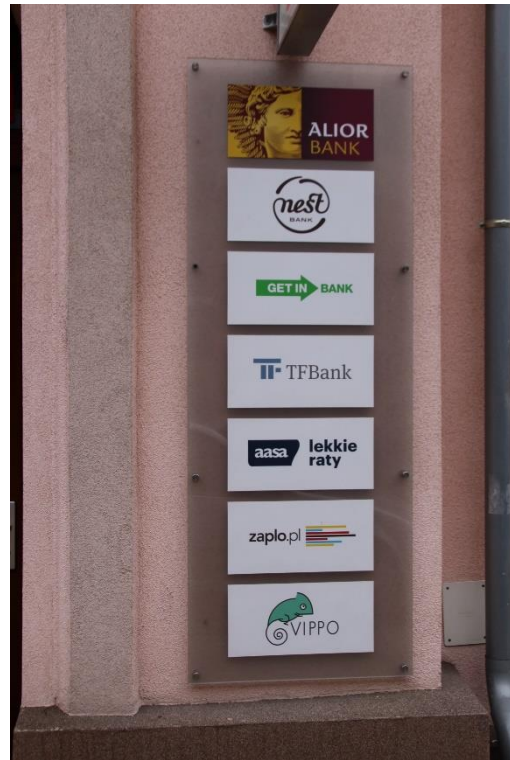
4. Ograniczenie liczby szyldów dla danej działalności na danej nieruchomości



5. Sytuowanie szyldów komponowanych wg jednej osi. + dopuszczona dodatkowa nazwa dla obiektów handlowych.



6. Nakaz grupowania szyldów wielu działalności.



7. Zakaz sytuowania reklam o niskiej jakości techniczno – estetycznej. Obowiązywanie wysokiego standardu jakościowego.



- 8. Nakaz umieszczania tablic reklamowych w większej odległości od siebie.
+ zakaz sytuowania na ogrodzeniach.**



- 9. Zakaz ogrodzeń żelbetowych (bez obowiązku dostosowania).**



Pytania dot. założeń uchwały krajobrazowej Chrzanowa.

Prosimy rozszerzać miejsce na odpowiedzi według potrzeb.

1. Jaka Jest Pani/Pana ogólna opinia nt. reklam w Chrzanowie?

.....
.....
.....

2. Czy pani zdaniem zaprezentowane założenia rozwiązują większość problemów? Jeśli nie, proszę powiedzieć jakie.

TAK/NIE

.....
.....

3. Czy według Pani/Pana zaproponowany obszar o wyższym standardzie estetycznym jest prawidłowy? Jeśli nie to proszę napisać jak go zmienić.

TAK/NIE

.....
.....

4. Jakie istniejące rozwiązania dotyczące tablic i urządzeń reklamowych w tym szyldów uważają Państwo za potrzebne do zachowania?

.....
.....
.....

5. Jaki powinien być wg. Pani/Pana termin dostosowania tablic i urządzeń reklamowych (minimum rok)

.....

6. Inne uwagi dotyczące procesu tworzenia uchwały krajobrazowej.

.....
.....
.....

Formularz można składać w siedzibie urzędu lub mailowo na adres anna.zima@chrzanow.pl 17 grudnia 2021 r. Państwa odpowiedzi zostaną wzięte pod uwagę przy formułowaniu szczegółowych zapisów uchwały.

Dziękujemy za udział!

Słowniczek

Na podstawie ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym:

szyld — należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują;

tablica reklamowa — należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności baner reklamowy, reklamę naklejaną na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem;

urządzenie reklamowe — należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem;

reklama — należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne;