



Chrzanów

11.01 • 2022

#uchwała krajobrazowa dla Chrzanowa

Konsultacje społeczne założeń uchwały krajobrazowej - wyniki

07.12 • 2021

Czas trwania i formy konsultacji

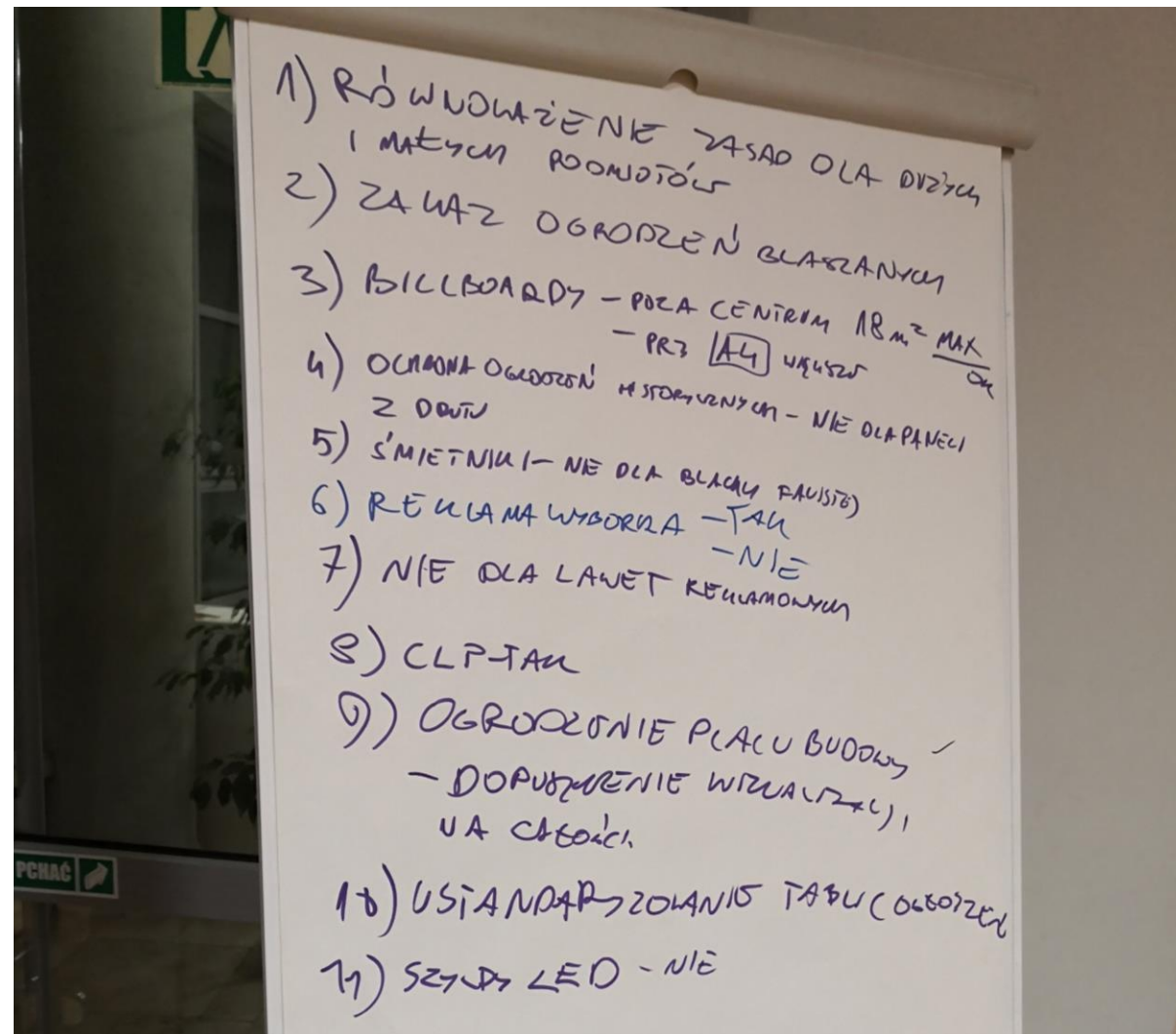
- | | |
|------------|---|
| 07.12.2021 | spotkanie otwarte z prezentacją i omówieniem założeń
uruchomienie ankiety online
rozpoczęcie zbierania formularzy konsultacyjnych |
| 17.12.2021 | zakończenie konsultacji społecznych
zakończenie składania formularzy |

#uczestniczki i uczestnicy



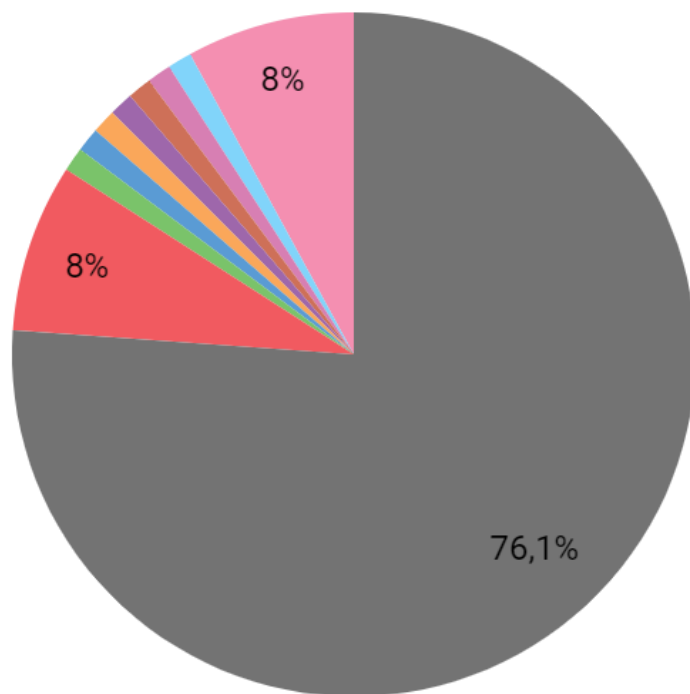
#uwagi i wnioski

- | | |
|--|-------------------------|
| 1) Równoważenie zasad dla dużych i małych podmiotów | UWZGLĘDNIENIE |
| 2) Zakaz ogrodzeń blaszanych | UWZGLĘDNIENIE |
| 3) Billboardy poza centrum do 18 mkw, zaś przy A4 większe niż 18 mkw | UWZGLĘDNIENIE |
| 4) Ochrona ogrodzeń historycznych – zakaz paneli z siatki | UWZGLĘDNIENIE |
| 5) Śmietniki – zakaz blachy falistej | UWZGLĘDNIENIE |
| 6) A- Zakazanie reklamy wyborczej/
B- uwzględnienie reklamy wyborczej | B-UWZGLĘDNIENIE |
| 7) Nie dla lawet reklamowych | UWZGLĘDNIENIE CZĘŚCIOWE |
| 8) Dopuszczenie City Light Poster | UWZGLĘDNIENIE |
| 9) Dopuszczenie wizualizacji inwestycji na ogrodzeniu budowy | UWZGLĘDNIENIE |
| 10) Zakaz dla szyldów typu LED | UWZGLĘDNIENIE |



#ocena założeń

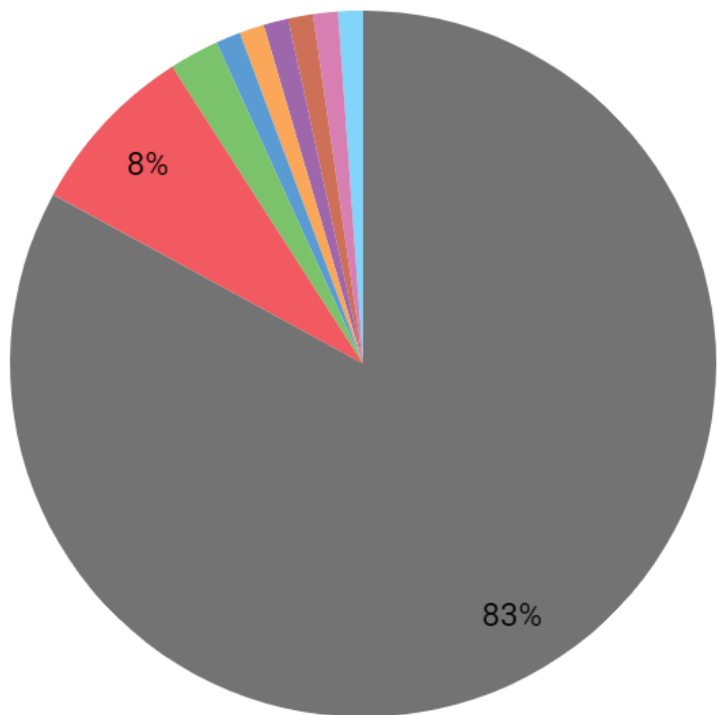
Założenie 1. Wprowadzimy obszar centrum, w którym wymogi dla reklam będą wyższe.



- zgadzam się z tym pomysłem
- nie zgadzam się z tym pomysłem
- Cale miasto Chrzanow powinno byc objete
- Poszerzyć strefę o główne ulice dojazdowe do miasta (Śląska, Trze...
- Zgadzam się - dla większości zakresu. Zastanawiam się tylko cz...
- Obszar, który został wskazany na...
- strefa powinna obejmować duza w...
- Zaznaczam, że pomija się obszar p...
- Obszar jest za duży
- inne

- Obszar jest za duży
- obszar powinien być szerszy
- Obszar, który został wskazany na mapie to teren starego miasta jak i osiedle Polnoc. Myślę, że dobra by była tutaj kategoryzacja tego terenu, ponieważ jeden sztyl będzie poprawnie wyglądał w Rynku a w pasażu na Polnocy już nie koniecznie.
- Poszerzyć strefę o główne ulice dojazdowe do miasta (Śląska, Trzebińska, Szpitalna, Pogorska, Oświęcimska)
- Przedsiębiorcy, usługodawcy działają opierając się w głównej mierze na pozyskiwaniu klientów za pomocą reklamy. Idąc ulicami różnych miast jest wiele rozwiązań. Może dobrze byłoby dać możliwość reklamowania się w pewien charakterystyczny sposób w całym mieście? Białdordy, neony bombardują na wielu ulicach i nie raz są brzydkie i zamiast ładnie reklamować i przyciągać uwagę rozpraszają. Białdord obok moksir mógłby wyświetlać więcej takich rzeczy
- rozszerzenie strefy o ul. Pogorską i jej okolice, do wysokości szkoły przynajmniej.
- strefa powinna obejmować duza większa powierzchnie
- Takie wymogi powinny obowiązywać wszędzie bez wyjątku.
- Zaznaczam, że pomija się obszar przy ulicach: Śląska, Pogorska, Szpitalna. Ulice w Bliskim sąsiedztwie centrum o sporej ilości reklam.
- Zgadzam się - dla większości zakresu. Zastanawiam się tylko czy całe osiedle/blokowisko ul. Mieszka I też powinno to dotyczyć. Może wystarczy bloki w pobliżu Placu 1000-lecia(?) oraz zajezdni ZKKM - by (dodatkowo) nie obniżać jakości tamtejszej przestrzeni

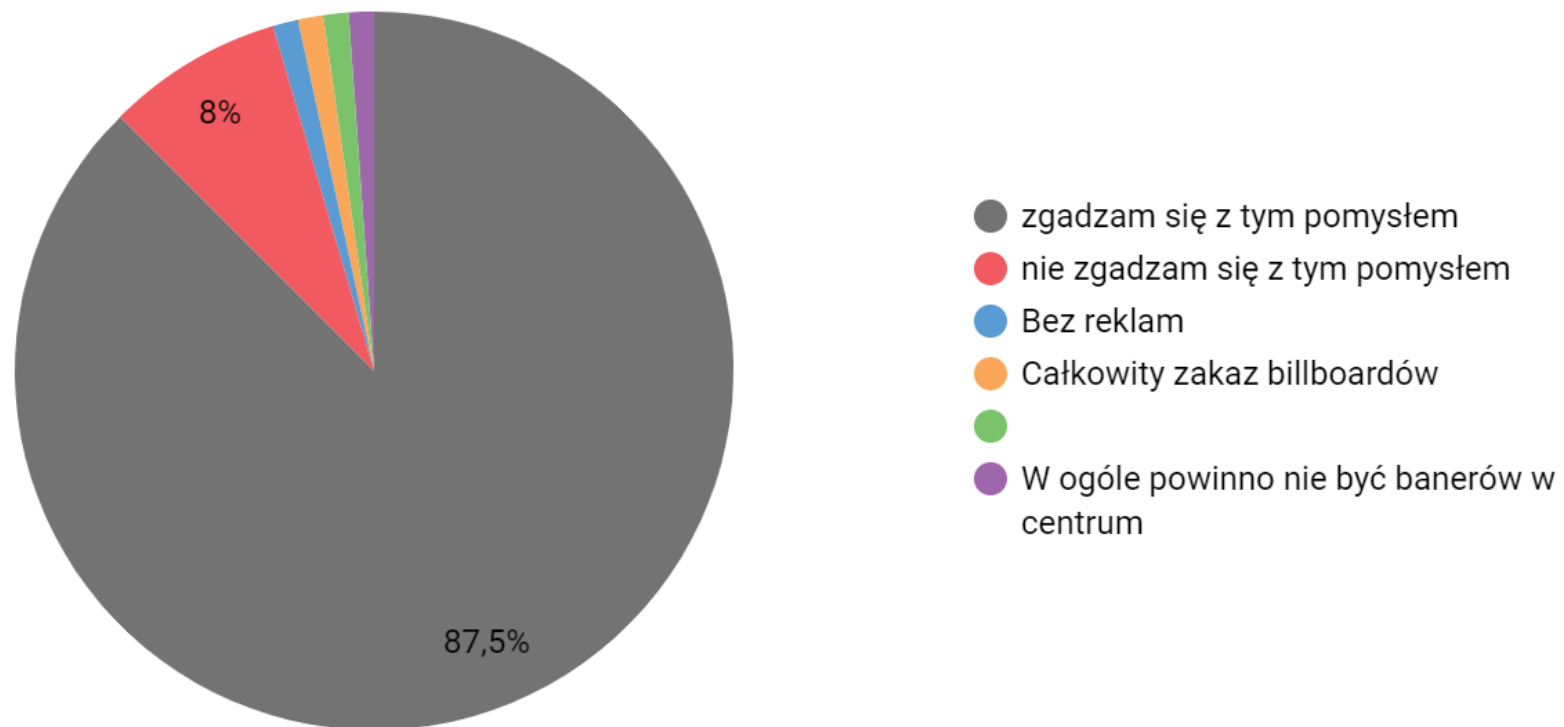
Założenie 2. W obszarze Centrum – preferowane będą szyldy o formie ażurowej – uwidaczniającej artykulację architektoniczną.



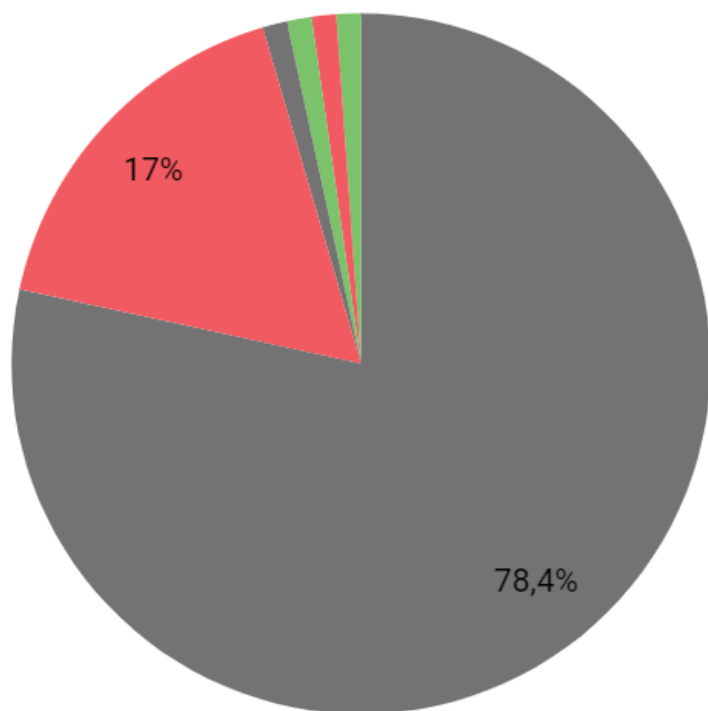
- zgadzam się z tym pomysłem
- nie zgadzam się z tym pomysłem
-
- zgadzam się z tym pomysłem;określić maksymalną powierzchnię reklam
- To kolejny cios w osoby prowadzące biznesy. Każdy ma tę chwilę logo, nazwę i widoczny szyld nad budynkiem...
- Dobry pomysł ale nie do końca
- zgadzam się z tym pomysłem;Szyldy w historycznym centrum powinny w duż...
- Powinny być małe szyldy, zakaz zsklejania szyb paskudnymi naklejkami
- Bardzo dobry pomysł. Uważam, że warto dodatkowo określić maksymaln...

- Bardzo dobry pomysł. Uważam, że warto dodatkowo określić maksymalną wielkość szyldów (wysokość liter). Nakazać jednakową typografię dla jednego budynku /hotelu/restauracji. W ścisłym centrum - rynek - nakaz lokalizacji szyldów reklamowych i informacyjnych na poziomie parteru. I co bardzo wpływa na odbiór przestrzeni - ograniczenie nazw sponsorów na parasolach w 'ogródkach piwnych' .
- Dobry pomysł ale nie do końca
- Powinny być małe szyldy, zakaz zsklejania szyb paskudnymi naklejkami
- To kolejny cios w osoby prowadzące biznesy. Każdy ma tę chwilę logo, nazwę i widoczny szyld nad budynkiem. Takie zmiany mogą doprowadzić do zniechęcenia przedsiębiorców i usługodawców do takiej zmiany a dodatkowo może i będzie to korzystnie wyglądać, ale osobom z poza Chrzanowa czy takich którzy odwiedzają go dadzą poczucie braku czytelności - wszystko będzie takie samo.

Założenie 3. W obszarze Centrum – zakaz billboardów reklamowych.+ określenie formatów reklam, maksymalnie 6 mkw.



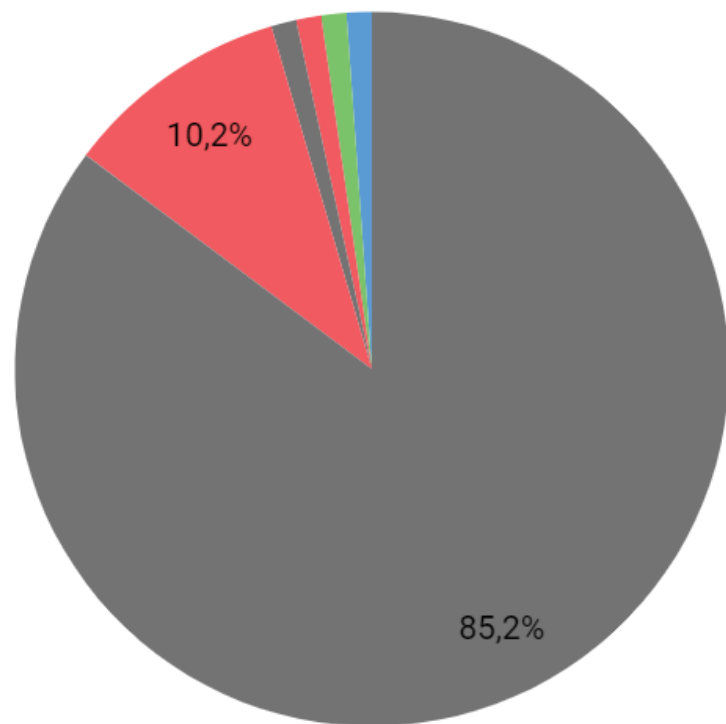
Założenie 4. Ograniczenie liczby szyldów dla danej działalności na danej nieruchomości.



- zgadzam się z tym pomysłem
- nie zgadzam się z tym pomysłem
- zgadzam się z tym pomysłem; Obowiązek ograniczenia szyldów dla danej działalności powinien dotyczyć całego miasta a nie tylko posesji na której prowadzona jest...
- Jak najbardziej tak, tylko problem rodzi się kiedy w jednym budynku mieści się kilka takich punktów.
- Szyldy na danej nieruchomości powinny być dostępne dla wszystkich podmiotów prowadzących w niej działalność. Do uzgodnienia / ograniczenia...

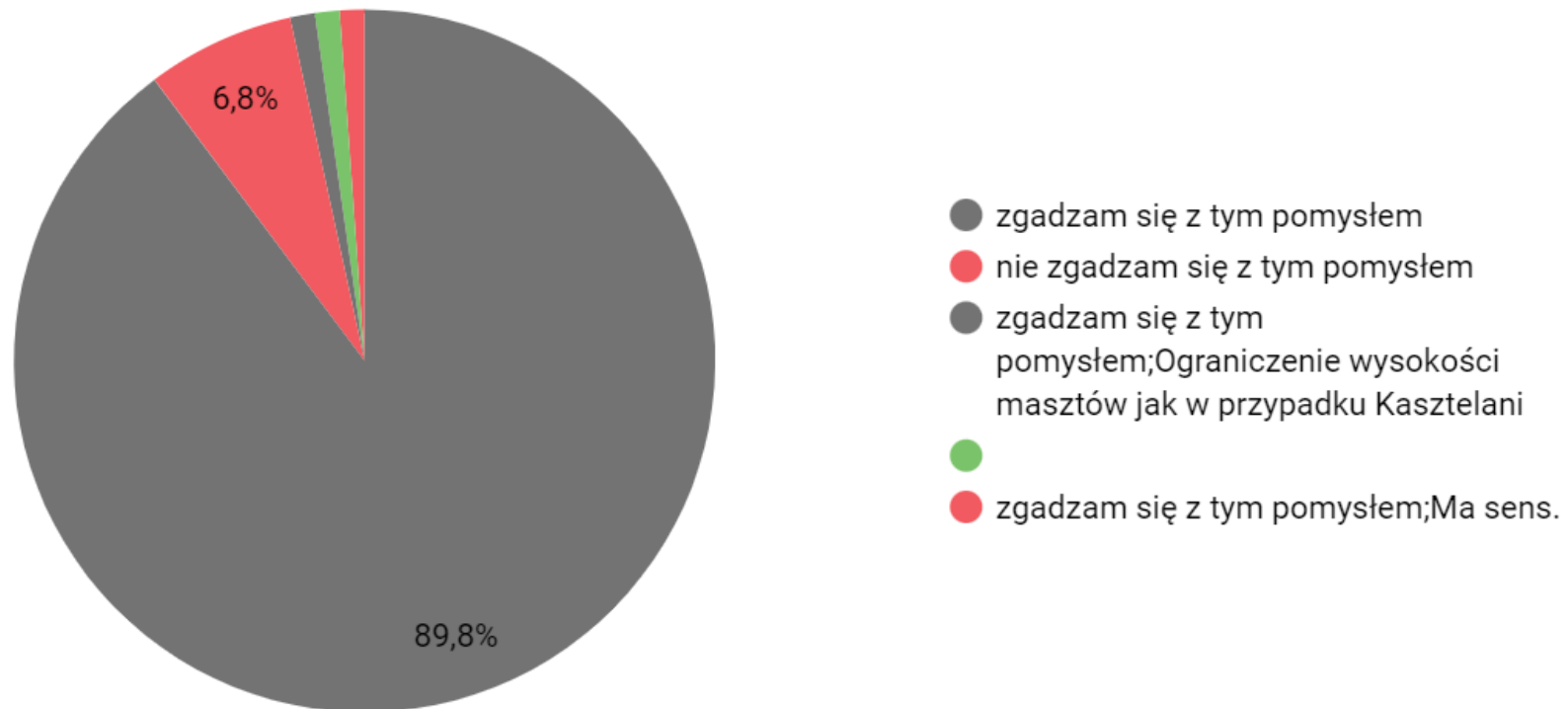
- zgadzam się z tym pomysłem; Obowiązek ograniczenia szyldów dla danej działalności powinien dotyczyć całego miasta a nie tylko posesji na której prowadzona jest działalność
- Jak najbardziej tak, tylko problem rodzi się kiedy w jednym budynku mieści się kilka takich punktów.
- Szyldy na danej nieruchomości powinny być dostępne dla wszystkich podmiotów prowadzących w niej działalność. Do uzgodnienia / ograniczenia powinna być ich wielkość.

Założenie 5. Sytuowanie szyldów komponowanych wg jednej osi.+ dopuszczona dodatkowa nazwa dla obiektów handlowych.

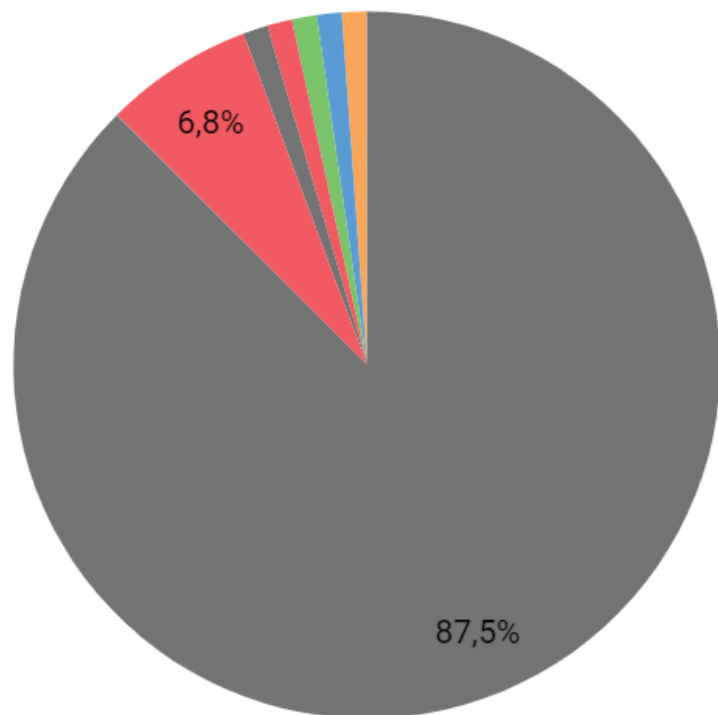


- zgadzam się z tym pomysłem
- nie zgadzam się z tym pomysłem
- Nie do końca rozumiem założenie.
- bez dodatkowej nazwy
- nie zgadzam się z tym pomysłem;Przesada. Nie zawsze tak się da. Na magazynie może się da ale na kamienicy czesciowo mieszalnej i uslugowej miże być problem
- Ma być elegancko i ch

Założenie 6. Nakaz grupowania szyldów wielu działalności.



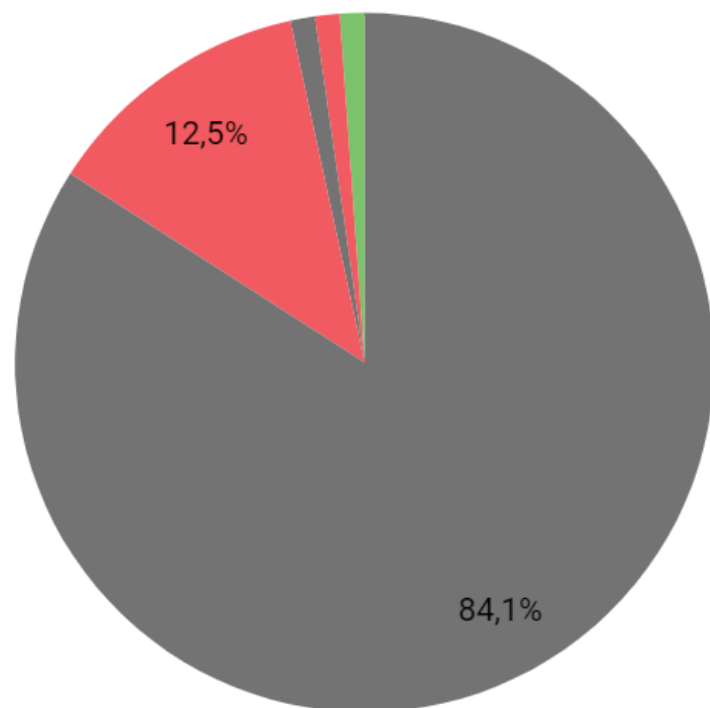
Założenie 7. Zakaz sytuowania reklam o niskiej jakości techniczno – estetycznej. Obowiązywanie wysokiego standardu jakościowego.



- zgadzam się z tym pomysłem
- nie zgadzam się z tym pomysłem
- Bardzo śliskie i nieprecyzyjne określenia o jakość techniczno estetycznej. Bilbord może spełniać wymogi...
- nie zgadzam się z tym pomysłem; A co to jest wysoki standard jakościowy? Kto go określi? Np. na prywatnej nieruchomości urzędnik będzie określał, jakie mają być szyldy?
- nie zgadzam się z tym pomysłem; Nie każdego stać na drogie reklamy
- zgadzam się z tym pomysłem; Zgadzam się. Uważam, że należy uszczegółowić określenie 'wysoki standard jakościowy'
- zgadzam się z tym pomysłem; nie zgadzam się z tym pomysłem

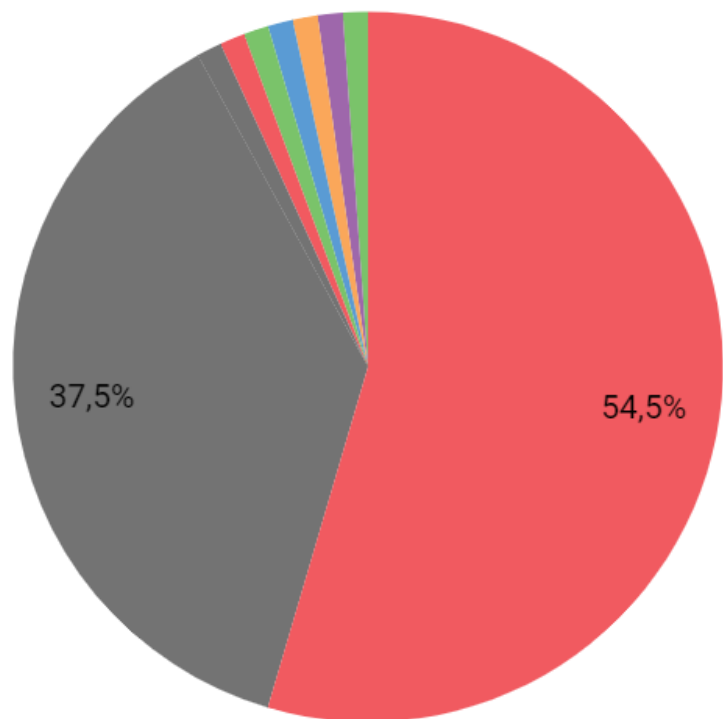
- Bardzo śliskie i nieprecyzyjne określenia o jakość techniczno estetycznej. Bilbord może spełniać wymogi techniczne nie spełniając estetyki. Konieczność definiowania standardów jakościowych. Kierunek słuszny lecz, konieczna precyzja przepisów.
- nie zgadzam się z tym pomysłem; A co to jest wysoki standard jakościowy? Kto go określi? Np. na prywatnej nieruchomości urzędnik będzie określał, jakie mają być szyldy?
- nie zgadzam się z tym pomysłem; Nie każdego stać na drogie reklamy
- zgadzam się z tym pomysłem; Zgadzam się. Uważam, że należy uszczegółowić określenie 'wysoki standard jakościowy'
- 'zgadzam się z tym pomysłem; nie zgadzam się z tym pomysłem'

Założenie 8. Nakaz umieszczania tablic reklamowych w większej odległości od siebie. + zakaz sytuowania na ogrodzeniach.



- zgadzam się z tym pomysłem
- nie zgadzam się z tym pomysłem
- Do tego powinny być wyznaczone miejsca a nie gdzie się chce. Tak samo z wytycznymi o ilości i rozmiarach takich afiszy.
- nie zgadzam się z tym pomysłem;Ok na większą odległość między tablicami lub ograniczenie ich ilości. Co do ogrodzenia to mam mieszane uczucia.
- Ogólny zakaz wywieszania billboardów i banerów w centrum

9. Zakaz ogrodzeń żelbetowych (bez obowiązku dostosowania).



- nie zgadzam się z tym pomysłem
- zgadzam się z tym pomysłem
- nie zgadzam się z tym pomysłem;poprawić stan techniczny...
- Nie zgadzam się, reklama to nie ogrodzenie. Regulowanie ogrodzeń n...
- nie zgadzam się z tym pomysłem;Jak mnie stać to sobie takie robię mój płot...
- zgadzam się z tym pomysłem;Ogrodzenia w centrum hiat...
- nie zgadzam się z tym pomysłem;No bez przesady.
- Jeśli tylko ogrodzenia będą estetyczne i zadbane to nie uważam aby trzeba b...
-

- nie zgadzam się z tym pomysłem;poprawić stan techniczny obecnych, nie zakazywać
- Nie zgadzam się, reklama to nie ogrodzenie. Regulowanie ogrodzeń narusza prawo do dysponowania własnością tj dbanie o jej odrębność i integralność.
- nie zgadzam się z tym pomysłem;Jak mnie stać to sobie takie robię mój płot w końcu
- zgadzam się z tym pomysłem;Ogrodzenia w centrum historycznym miasta powinny korespondować z otoczeniem, architekturą, zwłaszcza na danej posesji powinny nawiązywać do stylu architektonicznego i okresu, z którego pochodzi budynek.
- nie zgadzam się z tym pomysłem;No bez przesady.
- Jeśli tylko ogrodzenia będą estetyczne i zadbane to nie uważam aby trzeba było wprowadzać zakaz ich stosowania. Wyjątkiem powinny być miejsca gdzie postawienie takiego ogrodzenia miało by wpływ na inne miejsca mające jakąś wartość czy to architektoniczną czy też historyczną.

#pytania ogólne

1.

Jaka Jest Pani/Pana ogólna opinia nt. reklam w Chrzanowie?		Re...
1.	null	18
2.	STOP powszechnej reklamozie!	1
3.	Miasto jest zaśmiecone reklamami, które powoduje duży chaos w przestrzeni publicznej.	1
4.	Za dużo reklam	1
5.	Obecna sytuacja wpływa negatywnie na odbiór miasta. Chrzanów sprawia wrażenia miasta zapuszczonego i nieestetycznego. Brak jest ogólnego ładu i skład...	1
6.	.	1
7.	Chaos, bezguście, nachalność reklamy, brzydkie, za dużo reklam i w związku z tym są zupełnie bezużyteczne, nie spełniają swojej roli. A przede wszystkim os...	1
8.	Nie mam nic przeciwko, ale by były estetyczne	1
9.	Na prezentowanie reklamy swojej firmy powinny obowiązywać limity dostosowane do wielkości firmy/przedsiębiorstwa oraz pozwolenia na stawianie i wywi...	1
10.	za dużo, za duże i za brzydkie	1
11.	Sa wszędzie, i nie zawsze tam gdzie powinny być	1
12.	Reklamy powinny być czytelne i schludne w formie szyldów ażurowych takie jak prezentuje zdjęcie „Restauracji Platan” lub szyldów prezentowanych na zdjęc...	1
13.	Reklamy w całej Polsce szpecą krajobraz i nic dobrego nie wnoszą. Byłoby super gdyby udało się poprawić ich jakość i wygląd w Chrzanowie	1
14.	Jest ich zbyt dużo, nie są estetyczne, nie są również usuwane i sprzątane na czas.	1
15.	Szpecą i zaśmiecają miasto , reklamy przy drodze rozpraszają kierowców !	1
16.	Reklam jest za dużo, „atakują z każdej strony.Dobrym pomysłem byłaby uchwała krajobrazowa,aby ktoś zapanował nad chaosem panującym w Chrzanowie.	1
17.	Ogólny bałagan.	1
18.	Uważam, że jest stanowczo za dużo banerów, billboardów itp. Ich jakość estetyczna jest często mierna, oszpecają miasto i to nie tylko jego centrum.	1
19.	Jest ich zbyt dużo, są brzydkie i zniszczone, często nieaktualne	1
20.	Mało estetyczne, wszędzie „rozwalone”.	1
21.	Obszar ścisłego centrum : Rynek i te okolice, gdzie znajdują się budynki o 'dłuższej historii', np. aleja Henryka i jej bezpośrednie okolice, potrzebują ścisłych w...	1
22.	Ich nadmiar powoduje chaos i szpeci miasto.	1
23.	Są koszmarnie, tandetne i wszechobecne. Szpecą miasto.	1
24.	Szpecą	1
25.	Jest dobrze nie ma co zmieniać	1
26.	Jest ich zbyt dużo i często kiepskiej jakości	1
27.	Dziękuję Panu Burmistrzowi za troskę w działaniu na rzecz przywracania pięknego krajobrazu w Chrzanowie i mam nadzieję w całej Gminie Chrzanów. Brawo...	1
28.	Są paskudne.	1

1.

	Jaka Jest Pani/Pana ogólna opinia nt. reklam w Chrzanowie?	Re...
29.	Jest ich zdecydowanie za dużo. Tworzą ogromny chaos.	1
30.	Są obrzydliwe, oszpecają krajobraz, powinny być całkowicie zlikwidowane.	1
31.	wszystko jest super. Największa reklamą są kule na Al. Henryka oraz obcięcie budżetu dla instytucji kulturalnych w mieście. Są pieniądze na kule, nie ma na k...	1
32.	Za dużo, brzydko i nieestetycznie	1
33.	koszmar	1
34.	Rażą mnie w oczy wiekie, widoczne z daleka obrazy typu kolorystyka żółta, czerwona. Wszystkie takie reklamy powinny być zakazane. Denerwują mnie wielki...	1
35.	Zbyt duża ilość/kumulacja reklam, bardzo zły stan techniczny (plandeki, niszczące szyldy/tablice) reklamy w miejscach które psują krajobraz/estetykę np. ...	1
36.	Na tle miasta jest ich znacznie za dużo.	1
37.	Nie są tak uciążliwe jak w innych miastach	1
38.	Zdecydowana większość jest obleśna, do niczego mnie nie zachęcili. Szczególnie denerwuje mnie dziki zachód reklamowy wzdłuż torów przy Podwalu.	1
39.	Prawo do umieszczenia reklamy powinno przysługiwać każdemu a szczególnie właścicielowi prywatnemu danej nieruchomości. Napewno trzeba trochę to ...	1
40.	Niestety bałagan związany z firmą, jakością i ilością reklam	1
41.	Reklam jest zdecydowanie za dużo i w wielu przypadkach ograniczają krajobraz, nie mówiąc już o odwracaniu uwagi kierujących od tego co dzieje się na dro...	1
42.	Zdecydowanie źle jest teraz, należy ustalić zasady	1
43.	jest ich zdecydowanie za dużo, jak w całej Polsce, bardzo dobry pomysł aby ten temat poruszyć	1
44.	Bardzo często są bardzo nie pasujące do otoczenia. Są chamsko "krzykliwe" swoimi kolorami względem swojego tła i jest ich dość sporo.	1
45.	Przesilenie, zmęczenie takim widokiem. Mało niestety jest miejsc gdzie można przejść ulicą spokojnie - przynajmniej okazjonalnie jak jestem	1
46.	Jest ich zbyt dużo	1
47.	Kontrola obszaru miejskiego	1
48.	Negatywna, ponieważ przy urzędzie pracy jest brzydki szyld salonu kosmetycznego.	1
49.	Jest ich zbyt wiele i one reprezentują sobą żadnych walorów estetycznych.	1
50.	Są chaotycznie usytuowane, każda inaczej. Duża ich część zasłania piękne wyremontowane kamienice ...	1
51.	W Chrzanowie jest za dużo reklam	1
52.	jest ich stanowczo za dużo, nie są objęte żadnym standardem, pojawiają się często zasłaniając urok kamienic i miejsc	1
53.	Są żalosne i jeszcze bardziej szpecą to miasto. Ile można w kółko oglądać coś co nikogo nie interesuje.	1
54.	W Chrzanowie jak w wielu miastach zauważyć można ogromny bałagan wynikający z wszechobecnych reklam, ale też ustawianych bez pomysłu niskiej jako...	1
55.	marnie wyglądają	1
56.	Jest ich dość sporo, mało estetyczne, najlepiej żeby reklam było jak najmniej	1

1.

57.	Są nieestetyczna, niszczą kulturę a już wybitnie te media expert	1
58.	Reklam jest za dużo	1
59.	Reklam w Chrzanowie jest za dużo, są chaotyczne, przypadkowe, zasłaniają nadmiernie elewacje budynków, atakują oczy przechodniów.	1
60.	Są do dupy	1
61.	Za dużo, trzeba uporządkować	1
62.	Przysłaniają architekturę miasta.	1
63.	Powinna obowiązywać jednolita zasada w całym mieście i sołectwach.	1
64.	Jest ich przede wszystkim za dużo. Same są również za duże. Intensywność kolorów i ich różnorodność powoduje zaśmiecanie krajobrazu miasta	1
65.	Za dużo, za brzydkich ,brak ich utrzymania po zawieszeniu	1
66.	Za duża rozbieżność stylów, taki misz masz. Nie wygląda to estetycznie.	1
67.	Za dużo ich, jeden wielki chaos.	1
68.	reklam w Chrzanowie jest zdecydowanie za dużo. Są one nieestetyczne i w większości za duże (billboardy). Szyldy sklepów powinny być uporządkowane i je...	1
69.	Powodują zbyt dużo chaosu.	1
70.	Powinnismy zadbać o naszą wspólną przestrzeń i estetykę w mieście, to najwyższy czas skończyć z reklamoza	1
71.	Panuje chaos, brzydota, miasto na tym traci	1

2.

	Czy pani zdaniem zaprezentowane założenia rozwiązują większość problemów? Jeśli nie, proszę powiedzieć jakie.	Re...
1.	TAK	60
2.	NIE	12
3.	null	2
4.	Regulacje powinny dotyczyć też obrzeży miasta, zwłaszcza dróg wjazdowych do miasta	1
5.	Finanse. Czy ta kategoryzacja nie odstraszy mniejsze podmioty, drobniejsze sklepy do prowadzenia działalności w Centrum?	1
6.	Tak, ale w przypadku ścisłego centrum (rynek, al. Henryka) warto to jeszcze dopowiedzieć/ograniczyć np. jeden rodzaj kroju pisma na jeden budynek, szyld...	1
7.	Częściowo rozwiążą ale żeby nie zaszkodziło.	1
8.	NIE;Należy rozszerzyć strefę do głównych ulic dojazdowych do miasta	1
9.	TAK;Proponowane rozwiązania mogą zmienić estetykę centrum, ale moim marzeniem byłoby gdyby w jakimś stopniu (np. ilość reklam) ograniczać także w ...	1
10.	NIE;Reklamy powinny być każdorazowo zatwierdzane aby nie było nadużyć.	1
11.	Niestety nie, ponieważ właściciele np. Salonu kosmetycznego czy z innych branż nie mają poczucia estetycznej albo w obawie o niepotrzebna inwestycję ni...	1
12.	Na moje oko nie ma żadnych problemów	1
13.	NIE;Chrzeńców potrzebuje silnej ochrony przed reklamami. Zwłaszcza w centrum miasta ochrona ta powinna być jak najsilniejsza, to znaczy zapisy uchwały ...	1
14.	NIE;Reklamy są i będą na prywatnych posesjach, ale mogłyby z założenia wtapiać się w otoczenie	1
15.	Uważam, że powinien być narzucony wzorzec i wymiary reklam tak by nie atakowały one zewsząd. Niestety wiąże się to z kosztami dla przedsiębiorców co ...	1
16.	Z pewnością jest to początek poprawy wizerunku i ochrony krajobrazu.	1
17.	Z pewnością rozwiąza je limity i pozwolenia, o których piszę powyżej.	1

3.

	Czy według Pani/Pana zaproponowany obszar o wyższym standardzie estetycznym jest prawidłowy? Jeśli nie to proszę napisać ja...	Re...
1.	TAK	62
2.	NIE	4
3.	null	2
4.	TAK;Jest to dobry obszar wyjściowy, obejmuje centrum. Jak wyżej - uważam za przenoszenie pewnych postulatów także na np. dzielnice osiedlowe.	1
5.	NIE;Cały Chrzanów jest piękny	1
6.	Powinien obowiązywać nie tylko miasto Chrzanów ale cały powiat.	1
7.	TAK;Powinien obejmować całą gminę	1
8.	W samym centrum może być wyższy standard, jednakże zarazy powinny dotyczyć całego miasta	1
9.	Wzdłuż drogi nr 79 też taki obszar powinien obowiązywać	1
10.	NIE;Należy rozszerzyć strefę do głównych ulic dojazdowych do miasta	1
11.	Obszar wzdłuż Szpitalnej i Pogorskiej	1
12.	NIE;A jaki będzie niższy standard? Wydaje mi się że należy ująć też przedmieścia żeby nie było tam wysypu billboardów na prywatnych ogródkach wzdłuż dróg.	1
13.	NIE;Nie można nakazać wymogów estetycznych nie wszyscy właściciele zarabiają tak jak budżetówka	1
14.	NIE;Potrzebnych tu jest więcej konkretnych rozwiązań. Mam na myśli takich, które będą zarówno dobre dla wizerunku miasta, osiągalne dla przedsiębiorców...	1
15.	TAK;Myślę że, nie do końca ponieważ, przedsiębiorcy powinni otrzymać od zarządu kamienicy wytyczne odnośnie wymiarów szyldu czy kolorystyki.	1
16.	NIE;Warto by było całe miasto takimi regulacjami objąć.	1
17.	Spora część reklam znajduje się poza terenem objętych projektowaną uchwałą, zakres terytorialny powinien zostać rozszerzony. Uchwała powinna objąć ca...	1
18.	NIE;Jak na wstępne - powinien obejmować także centrum handlowe Chrzanowa przy ul. Trzebińskiej i ul. Wł. Sikorskiego.	1
19.	NIE;Nie spodziewałem się tak dużego obszaru osiedla Północ-Tysiąclecie. Można by pomyśleć o zmniejszeniu północnych rubieży.	1
20.	NIE;Obszar ten powinien być większy.	1
21.	Warto wyznaczyć jeszcze wyższe wymagania - obostrzenia dot. rynku i al. Henryka . Moim zdaniem nie całe osiedle przy ul. Mieszka I musi być tu ujęte (ch...	1
22.	rozszerzyć na całe miasto	1
23.	TAK;obszar ten powinien obejmować całość miasta	1

4.

	Jakie istniejące rozwiązania dotyczące tablic i urządzeń reklamowych w tym szyldów uważają Państwo za potrzebne do zachowania?	Re...
1.	null	53
2.	Brak	2
3.	Nie	2
4.	Estetyka	1
5.	Spójność szyldów na tym samym obszarze.	1
6.	reklamy azurowe	1
7.	Informujące jaka firma czy instytucja znajduje się w danym budynku	1
8.	Tablice umieszczone w odpowiednim metrażu od jezdni i ich wysokość	1
9.	Ażurowe, stonowane, podobają mi się też neony	1
10.	Wymagane są kompleksowe zmiany w celu ochrony krajobrazu miejskiego na terenie gminy Chrzanów.	1
11.	tak	1
12.	Żadne	1
13.	Wielkość tablic reklamowych	1
14.	Słup ogłoszeniowy to unikalna forma, warta pielęgnacji w otoczeniu	1
15.	Pytanie niezrozumiałe.	1
16.	Może szyldy sklepów istniejących od lat na mapie miasta, może pomoc tym podmiotom w sprawie "potrzebnej zmiany"? Jest wiele działalności które od lat d...	1
17.	Reklamy powinny znajdować się co najwyżej przy centrach handlowych oraz większych grupach lokali usługowych.	1
18.	Główne szyldy sklepów wielkopowierzchniowych/galerii handlowych	1
19.	Szyldy w formie ażurowej. Warto zachować możliwość umieszczania w zadanym obszarze neonów o wysokiej wartości estetycznej. Np. neon z żarówką Sto...	1
20.	Reklama nic nie daje	1
21.	Urządzenie- ekran interaktywny na rynku bądź przy centrum handlowym max, mural reklamowy na dużej ścianie bocznej np. Kamienicy jak jest na ul.sądowej,...	1
22.	Minimalistyczne szyldy - ok. Tablice ledowe - strasznie słabe, bo i tak nie wyświetlają całej informacji na raz.	1
23.	a były jakieś zasady :) ?	1
24.	Patrząc na miasto to ciężko stwierdzić, że obowiązują jakiekolwiek rozwiązania.	1
25.	zmienić tylko na terenach własności Gminy	1
26.	Moim zdaniem wielki ekran na Placu Tysiąclecia jest zbędny	1
27.	usunąć świetlne reklamy pulsujące	1
28.	Żadne rozwiązania nie nadają się do zachowania	1

4.

30.	Nie ma w Chrzanowie istniejących reguł, mechanizmów, rozwiązań względem reklam. Tylko wybrani przedsiębiorcy wykonali swoje szyldy z należyty smaki...	1
31.	-	1
32.	Nie widzę takich.	1
33.	Powinny być w jednym stylu. Dobrym pomysłem, by szerzej na to spojrzeć (nawet jeżeli chodzi o fasady kamienic, czy nowopowstające budynki) byłoby zatru...	1
34.	reklamy są nieestetyczne i rujną piękno miast	1

5.

	Jaki powinien być wg. Pani/Pana termin dostosowania tablic i urządzeń reklamowych (minimum rok)	Re...
1.	null	23
2.	Rok	8
3.	2 lata	6
4.	2023	4
5.	rok	4
6.	1 rok	2
7.	Rok	1
8.	Najpóźniej do 31.12.2022 r.	1
9.	od roku do trzech	1
10.	Z uwagi na ochronę interesów przedsiębiorców- centrum - rok.Pozostałe tereny 2 lata.	1
11.	Jak najszybciej	1
12.	Rok do dwóch lat max	1
13.	Rok.	1
14.	Jak najszybciej - 2022 rok	1
15.	Rok jest ok	1
16.	Minimalny wymagany przez prawo, od chwili wejścia w życie uchwały.	1
17.	Rok to wystarczająca ilość czasu	1
18.	Dzień	1
19.	Do 5 lat	1
20.	Jak najkrótszy z możliwych.	1
21.	Dać minimum	1
22.	tak	1
23.	2 lata - ale -myślę, że należy brać pod uwagę zmieniającą się sytuację w kraju związaną z epidemią. Tak by właściciele lokali nie byli 'na cito' obciążeni obowi...	1
24.	Nie dłużej niż rok, ale trzeba zrobić kampanie i dotrzeć do interesariuszy.	1
25.	Dopuszczalne minimum.	1
26.	do 31.12.2022 r.	1
27.	Termin wystarczający.	1
28.	Nie dłużej niż rok.	1

5.

29.	Kompromisowy czas pomiędzy czasem wskazanym przez lokalnych przedsiębiorców a Rada Miasta.	1
30.	1 rok do 6 lat	1
31.	Jak najszybciej , nie ma na co czekać	1
32.	Półtora roku	1
33.	1 rok.	1
34.	rok od podjęcia uchwały (wejścia w życie)	1
35.	1-2 lata	1
36.	6 miesięcy	1
37.	Zgodnie z ustawą minimum rok i zarazem maksimum rok. Zbytnie przeciąganie wprowadzenia zmiany nie poprawi bytności przedsiębiorców, a sprawne wpr...	1
38.	Max rok	1
39.	Rok do 2ch lat	1
40.	Rok czasu	1
41.	1 rok	1
42.	2022	1
43.	2022-12-01	1
44.	Połowa 2022.	1
45.	6 miesięcy	1
46.	6mcy/rok	1
47.	12-24 miesiące	1

6.

Inne uwagi dotyczące procesu tworzenia uchwały krajobrazowej.		Rec...
1.	null	57
2.	Brak.	2
3.	Więcej zieleni, szczególnie na Rynku.	1
4.	całkowity zakaz bilbordów, dużych płacht reklamowych i reklam papierowych naklejanych wszędzie.	1
5.	Im więcej ludzi będzie miało coś do powiedzenia w tej sprawie tym gorzej to pójdzie. Mieszkańcy owszem powinni mieć coś do powiedzenia ale nie za dużo bo nie znajdziecie ...	1
6.	Dobra inicjatywa, potrzebna, służąca miastu i mieszkańcom.	1
7.	Dobrze, że jest taka inicjatywa :)	1
8.	Poza obszarem centrum też powinny być regulacje w tym zakresie. Mniej restrykcyjne, ale porządkujące przestrzeń.	1
9.	Kto będzie oceniał czy dana reklama czy szyld jest wystarczająco estetyczny bądź nie	1
10.	Brak	1
11.	Pozostawienie terenu zielonego za starostwem i nie wycinanie drzew, które w lecie dają cień np. przy placach zabaw siłowniach i innych miejscach publicznych	1
12.	Zakaz reklam politycznych!!!	1
13.	Uważam, że idea konsultacji jest słuszna, jednak domyślam się, że w tej sytuacji może się pojawić silny opór ze strony tych podmiotów, które muszą się do zmian dostosować, ...	1
14.	-	1
15.	:) powodzenia	1
16.	Brak	1
17.	Jestem zadowolony, że trwają prace i dyskusja nad tym tematem. Jest to moim zdaniem bardzo potrzebne i korzystne dla miasta.	1
18.	Konsultacje społeczne z przedsiębiorcami i usługodawcami a także z mieszkańcami.	1
19.	Dla każdego jednakowe warunki	1
20.	Nie rozumiem dlaczego chcecie sobie usurpować prawo do decydowania jak ma wyglądać czyjeś prywatne ogrodzenie. Czy wprowadzicie również standardy dot. ubierania się ...	1
21.	Proszę by były rozważana każda możliwość co do technologii, wytycznych i by było to przedstawiony samouczek, krok po kroku	1
22.	bez uwag	1
23.	Mam nadzieję, że uchwała zostanie podjęta szybko.	1
24.	Wara urzędnikowi od własności prywatnej. JA wybieram jaki płot postawię i co na nim powieszę!	1
25.	Kolejnym krokiem dla poprawy wizerunku miasta, jego estetyki i dziedzictwa kulturowego powinno być utworzenie parku kulturowego obejmującego zakresem średniowieczny ...	1
26.	Konsultacje z konserwatorem zabytków.	1
27.	Dostosowanie i ujednolicenie kolorów tynkowania budynków w całej gminie i stylu budownictwa w rejonach centrum.	1
28.	Projekty reklam powinny dostać akceptację urzędu, nie mam ochoty patrzeć na rozbierane panie z media ekspres owinięte taśma	1
29.	Pogłębione konsultacje czyli wiele spotkań i dyskusji o wybranej tematyce mogą pomóc zbudować bardziej przyjazny projekt uchwały krajobrazowej. Dziękuję za uwagę 😊	1
30.	Większa dbałość o szczegóły historyczne.	1
31.	powinna objąć jak najwięcej miast; jak największą część Polski.	1

1 wypowiedź

1. Jaka Jest Pani/Pana ogólna opinia nt. reklam w Chrzanowie?

Dobrze by było wpłynąć na ich lokalizację i jakość. Szczególnie w ścisłym centrum tj. rynek, al. Henryka, ulice przyległe. Przestrzeń na której znajduje się bardziej 'historyczna' część miasta.

2. Czy pani zdaniem zaprezentowane założenia rozwiązują większość problemów? Jeśli nie, proszę powiedzieć jakie.

TAK/NIE Ale dobrze by było wprowadzić więcej obostrzeń dot. lokowania reklam/nazw sponsorów na małej architekturze (parasolach w ogródkach piwnych) w ścisłym centrum. Warto również ograniczyć np. ilość kolorów/zastosowanej typografii na jeden budynek, zasugerować szyldy/reklamy tylko na parterze.

3. Czy według Pani/Pana zaproponowany obszar o wyższym standardzie estetycznym jest prawidłowy? Jeśli nie to proszę napisać jak go zmienić.

TAK/NIE

Zgadzam się - dla większości zakresu. Uważam przy tym, że wskazane by było dla ścisłego centrum 'zwiększyć wymagania' dot. jakości reklam i szyldów.

4. Jakie istniejące rozwiązania dotyczące tablic i urządzeń reklamowych w tym szyldów uważają Państwo za potrzebne do zachowania?

Neony wysokiej jakości - np. ten przy miejscu aktywności mieszkańców

5. Jaki powinien być wg. Pani/Pana termin dostosowania tablic i urządzeń reklamowych (minimum rok)

Rok lub dwa - zależnie od sytuacji epidemicznej . Tak, by nie obciążać właścicieli lokali w ciężkim okresie.

6. Inne uwagi dotyczące procesu tworzenia uchwały krajobrazowej.

Dobrze, że powstaje.

2 wypowiedź

1. Jaka Jest Pani/Pana ogólna opinia nt. reklam w Chrzanowie?

Są źródłem informacji o tym co dzieje się w mieście i jego sytuacji ekonomicznej

2. Czy pani zdaniem zaprezentowane założenia rozwiązują większość problemów? Jeśli nie, proszę powiedzieć jakie.

NIE – brak informacji o tym czy to będzie dotyczyć wszystkich podmiotów np. plakatów i banerów wyborczych, jednostek kultury , związków wyznaniowych , co z samochodami lub przyczepami reklamami i wszystkim co „będzie udawać” że nie jest reklamą...

3. Czy według Pani/Pana zaproponowany obszar o wyższym standardzie estetycznym jest prawidłowy? Jeśli nie to proszę napisać jak go zmienić.

Zacząć od ścisłego centrum np. rynek i co rok powiększać o kolejne ulice , będzie wtedy można korygować ewentualne błędy w założeniach

4. Jakie istniejące rozwiązania dotyczące tablic i urządzeń reklamowych w tym szyldów uważają Państwo za potrzebne do zachowania?

Takie tematy powinien regulować wolny rynek (brzydkie reklamy zniechęcają do zakupów – kwestia edukacji ekonomicznej). Równie duży problem estetyczny stanowią inne zagadnienia np. pojazdy zezłomowane czy elewacje i ogrodzenia w stanie agonalnym

5. Jaki powinien być wg. Pani/Pana termin dostosowania tablic i urządzeń reklamowych (minimum rok)

10 lat

6. Inne uwagi dotyczące procesu tworzenia uchwały krajobrazowej.

14.01 • 2022

#uchwała krajobrazowa dla Chrzanowa

Dziękujemy za udział w konsultacjach i zapraszamy do wzięcia udziału w kolejnych etapach partycypacji społecznej.